



Скульптура Олега Пінчука

art

Мистецтво конкурувати



MIM-KYIV

to compete

ПРОГРАМА
PMD mini-MBA



РОЗВИТОК УПРАВЛІНСЬКОГО ПЕРСОНАЛУ

ПРОГРАМА
PMD міні-MBA

Якщо ви не захочете здійснювати зміни, я гарантую, що з'явиться хтось, хто зробить це за вас.

Джек Уелч

Реальний бізнес сьогодні перебуває у середовищі, головними рисами якого є невизначеність, турбулентність та динамізм. За таких умов організації мають перебувати у постійній трансформації, бути «стратегічно гнучкими», тобто ініціювати зміни, а не тільки пристосовуватись до мінливого світу. Менеджери організацій повинні вміти глобально мислити, швидко реагувати на зміни й працювати у режимі постійних інновацій, щоб забезпечити баланс між довготривалою стабільністю організації на ринку та динамічними змінами її поточного стану.

Мета програми

Дати слухачам знання та навички, необхідні менеджерам усіх рівнів для досягнення стратегічних цілей компанії; розуміння бізнесу як єдиного організму у взаємозв'язку організаційних, фінансових, маркетингових рішень, що мають за мету підвищення конкурентоспроможності бізнесу.

Програма орієнтована на:

- керівників структурних підрозділів та окремих напрямків бізнесу великих компаній;
- власників та керівників середніх і невеликих підприємств, джерелом розвитку яких є власний прибуток та невеликі інвестиції.

Навчання за програмою надає можливість:

- Розуміти, на які стратегічні цілі зорієнтоване сучасне бізнес-середовище.
- Бачити можливі стратегічні напрямки розвитку своїх компаній та їх окремих підрозділів.
- Оцінити вплив операційних, маркетингових, фінансових рішень на результати діяльності компанії в цілому.
- Підвищити кваліфікацію для виконання оперативних функціональних управлінських завдань.
- Спілкуватися з власниками та вищим менеджментом компаній однією мовою – мовою забезпечення досягнення стратегічних цілей.

Досвід консультативної діяльності викладачів зумовив побудову програми на поєднанні найбільш сучасних теоретичних підходів з практичними потребами представників українського бізнесу.

У рамках програми слухачі матимуть можливість поспілкуватися із запрошеними топ-менеджерами провідних українських компаній. До кожного курсу слухачі отримують комплект роздаткових навчальних матеріалів.

Після закінчення навчання слухачі одержують державне свідоцтво про підвищення кваліфікації та сертифікат MIM-Київ.

Програма побудована на концепції «Навчання практикою (Action Based Learning)», що реалізується за допомогою бізнес-симуляції Management Game та навчальних кейсів. Такий підхід дає можливість інтегрувати і застосувати на практиці знання з основних бізнес-дисциплін, управляючи компанією у змодельованому конкурентному середовищі. Бізнес-симуляція Management Game розроблена у Центрі інтерактивних симуляцій університету Карнегі Меллон, США (Center of Interactive Simulations, Carnegie Mellon University) за участю викладачів MIM-Київ.

«Програма перевершила наші сподівання.
Якісні зміни у роботі співробітників стали очевидні вже під час їх навчання.»

*Володимир Авраменко,
почесний президент компанії АВК.*

Management Game

дає змогу:

- Навчитися визначати основні внутрішні й зовнішні фактори, що впливають на діяльність компанії в динамічному конкурентному середовищі.
- Зрозуміти, яким чином різні аспекти діяльності компанії пов'язані як між собою, так і з діями споживачів та конкурентів.
- Навчитися розробляти та впроваджувати в життя адаптивні стратегії компанії.
- Навчитися ефективно презентувати і обґрунтовувати свої управлінські рішення.
- Зрозуміти необхідність ефективної взаємодії структурних підрозділів та узгодження цілей підрозділів із загальною стратегією компанії.
- Навчитися застосовувати аналітичні засоби у виконанні завдань бізнесу.
- Навчитися ефективно працювати у команді.

Програма включає такі блоки:

● Макроекономічне середовище

Бізнес–економіка.
Гроші та банки.
Комерційне право.
Система оподаткування.
Фінансові ринки.

● Менеджмент

Загальний менеджмент.
Управління персоналом.
Стратегічний менеджмент /
комп'ютерна симуляція
Management Game.
Інформаційні технології в бізнесі.

● Маркетинг

Загальний маркетинг.
Маркетингові дослідження.

● Фінанси

Фінансовий облік.
Управлінський облік.
Фінанси компанії.
Інвестиційний менеджмент.

Бізнес- економіка

Огляд сучасних макро- та мікроекономічних процесів і концепцій, які є методологічною базою для подальшого вивчення процесів, що відбуваються у сучасному бізнесі; проблеми вибору ефективного шляху використання обмежених ресурсів; фактори ринкового попиту та пропозиції; ринкова конкуренція та ціноутворення; економічна роль держави у сучасній економіці; система національних рахунків; проблеми економічних коливань, інфляції, безробіття; макроекономічні моделі.

Основні теми:

Попит, пропозиція, ринкова рівновага.
Теорія поведінки споживача.
Виробнича функція, функція витрат.
Ринок досконалої конкуренції.
Ринки недосконалої конкуренції.
Кругообіг продуктів та доходів.
Економічне зростання.
Гроші, функції грошей, ринок грошей.
Макроекономічна рівновага.
Монетарна та фінансова політика.

Гроші та банки

Діяльність комерційного банку в певному економічному середовищі; структура і функції банківської системи, особливості її розвитку в Україні; депозитарна, розрахунково-платіжна і кредитна функції комерційного банку; структура банківських кредитів та інвестицій; зобов'язання і капітал; основні банківські фінансові продукти; державне регулювання діяльності комерційних банків.

Основні теми:

Зовнішнє середовище комерційного банку, система фінансових інститутів.
Структура і функції банківської системи.
Основні риси грошей, організація грошового кругообігу.
Інструменти та основні тенденції ринку грошей.
Зміст і структура монетарної бази.
Фінансова та організаційно-правова структура центрального банку, його функції, операції і роль у монетарній політиці в контексті сучасних монетарних теорій.

Комерційне право

Система комерційного права; організаційно-правові норми підприємницької діяльності; оподаткування; процедури реєстрації; валютне регулювання; арбітражна система; експортно-імпортна діяльність.

Основні теми:

Система комерційного підприємницького права.
Організаційні форми підприємництва.
Загальна характеристика комерційного права.
Правові основи цивільної відповідальності у сфері підприємництва.
Рішення господарських спорів.

Система оподаткування

Побудова системи оподаткування, основні види податкових платежів та об'єктів оподаткування; оптимізація потоків податкових платежів; розрахунки сум податкових платежів у режимі податкового прогнозування.

Основні теми:

Класифікація податків в Україні.
Непрямі (опосередковані) податки та збори.
Акцизний податок.
Податок на дохід підприємства.
Порядок нарахування податкової амортизації фондів.
Оподаткування дивідендів власників корпоративних прав.
Податок на фонд заробітної плати.
Податок на землю, транспорт.
Податкове планування на підприємствах України.

Загальний менеджмент

Менеджмент організації; менеджмент у глобальному середовищі; менеджерська етика і соціальна відповідальність корпорації; підприємництво і менеджмент малого бізнесу; прийняття управлінських рішень та інформаційні технології; інновації та зміни.

Основні теми:

Менеджмент як вид діяльності.
Становлення і розвиток менеджменту.
Середовище менеджменту і корпоративна культура.
Планування: цілі, плани і стратегія організації.
Організаційна структура.
Мотивація.
Комунікації.
Контроль як функція менеджменту.

Менеджмент персоналу

Стратегія управління людськими ресурсами та стратегія бізнесу; менеджмент людських ресурсів і корпоративна культура; комунікації в організації; розвиток організації; компетенції та розвиток персоналу; коучинг; менеджерська етика; лідерство, мотивація; формування організації на командній основі.

Основні теми:

Система управління людськими ресурсами в організації.
Планування, пошук і відбір персоналу.
Розвиток та навчання персоналу.
Оцінка персоналу.
Мотивація і система винагородження персоналу.

Інформаційні технології в бізнесі

ІТ у сучасному суспільстві; тенденції розвитку сучасних ІТ; основи Інтернет-технологій; Інтернет як джерело інформації для бізнесу; Інтернет як засіб спілкування та утворення віртуальних спільнот; глобальні інформаційні джерела (REUTERS); електронний бізнес та електронна комерція.

Основні теми:

Вплив ІТ на сучасне суспільство.
Роль програмно-апаратних засобів та комунікацій у діяльності сучасних підприємств.
Інтернет-технології.
Інтернет-ресурси.
Глобальні інформаційні мережі (REUTERS).
Електронний бізнес, електронна комерція в Інтернет.
Етичні, культурні, соціальні аспекти інформаційних технологій.

Маркетинг

Концепції маркетингу та їх роль у сучасному середовищі; оптимальна маркетингова стратегія; сегментування і позиціонування; ефективні стратегії ціноутворення, розвиток продукту; конкурентні стратегії; впровадження маркетингових технологій.

Основні теми:

Суть, функції і принципи маркетингу.
Розробка стратегії маркетингу.
Товарна і цінова політики.
Комунікаційна політика.

Фінансовий облік

Роль бухгалтерського обліку в системі управління підприємствами та забезпеченні його конкурентоспроможності; міжнародні стандарти фінансової звітності та національні положення (стандарти) бухгалтерського обліку; фінансова звітність, її зміст і призначення; аналіз і використання інформації фінансових звітів для забезпечення конкурентоспроможності підприємства; облік об'єднання бізнесу та консолідована фінансова звітність.

Основні теми:

Фінансовий облік у системі управління.

Фінансова звітність, її зміст і призначення.

Зміст і аналіз балансу для забезпечення конкурентоспроможності.

Зміст і аналіз звіту про фінансові результати для прийняття рішень.

Зміст і аналіз звіту про рух грошових коштів.

Облік об'єднання підприємств (бізнесу) та консолідована фінансова звітність.

Управлінський облік

Принципи і методи калькулювання витрат; аналіз взаємозв'язку витрат, обсягів діяльності і прибутку; релевантний аналіз витрат і доходів; аналіз і прийняття рішень щодо інвестицій; бюджетне планування і контроль; система управлінського контролю та оцінка діяльності центрів відповідальності.

Основні теми:

Управлінський облік у системі менеджменту.

Системи та методи калькулювання витрат.

Аналіз взаємозв'язку витрат, обсягу діяльності та прибутку.

Аналіз витрат і вигод для прийняття управлінських рішень.

Бюджетування.

Облік за центрами відповідальності.

Фінанси компанії

Прийоми і методи фінансового аналізу підприємств різних форм власності. Основні проблеми оцінки фінансового стану підприємств: формування джерел інформації, фінансові коефіцієнти та їх використання у практиці аналізу, короткострокове прогнозування фінансового стану компанії. Прийняття коротко- і довгострокових інвестиційних та фінансових рішень; оцінка вартості і структури капіталу, ризиків і доходів; оцінка вартості бізнесу.

Основні теми:

Джерела інформації аналізу фінансового стану.

Управління обіговим капіталом.

Аналіз фінансового стану з позицій різних зацікавлених сторін.

Оцінка вартості фінансових інструментів.

Вартість капіталу, його структура.

Оцінка доцільності інвестування.

Вибір джерел фінансування розвитку бізнесу.

Оцінка вартості бізнесу.

Міжнародні фінансові ринки та інвестиційний менеджмент

Структура фінансових ринків; ринки капіталу; інструменти позики та інструменти власності; торгівля цінними паперами; проблеми інвестування; статистика портфеля, диверсифікованість; рівновага ринку капіталу. Використання кейсів, комп'ютерної програми FAST - «Фінансовий аналіз і торгівля цінними паперами».

Основні теми:

Організація фінансового ринку.

Фінансові інструменти.

Акції, облигації, їх ціна та фактори, що впливають на ціну.

Фінансові посередники.

Інфраструктура ринку цінних паперів.

Управління портфелем цінних паперів.

Інвестиційний аналіз.

Керівництво ризиками.

Організація інвестиційного менеджменту на підприємстві.



MIM-KYIV

УМОВИ ВСТУПУ

Зарахування на програму здійснюється на засадах відкритого конкурсу за результатами відбору документів та індивідуальної співбесіди.

Кандидати на навчання подають такі документи:

- заяву;
- резюме;
- анкету кандидата;
- копію диплома про освіту;
- копію паспорта;
- 1 фото.

ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

Більш детальну інформацію про програму, терміни та формат навчання можна отримати на вебсайті MIM-Київ:

www.mim.kiev.ua

Роз'яснення щодо умов вступу та процесу навчання за програмою, а також загальну інформацію про MIM-Київ ви можете отримати за адресою:

MIM-Київ, 03055, м.Київ-55, вул. Шулявська,
10/12 В, кімн. 406
(поблизу станції метро «Політехнічний інститут»)
Телефони: (8 044) 585 0260, 585 0261
Електронна пошта: admission@mim.kiev.ua

MIM-Київ висловлює щирі вдячність за співпрацю відомому українському скульптору Олегу Пінчуку.
www.pinchuk.kiev.ua

Design & Production:
Novo Star Creative Group©. 2006
office@novostar.com.ua