

28.03.2014

Антикризисные программы МИМ-Киев



Ирина Олеговна, как повлияли последние политические события на экономику Украины?

Эти политические события стали катализатором всех тех экономических проблем, с которыми Украина сталкивалась на протяжении последних лет. Нельзя сказать, что нынешнее плачевное состояние экономики вызвано Майданом. Подлинными причинами настоящего кризиса стали неэффективное управление и коррупция. Безусловно, оказали влияние и внешние факторы, связанные с финансовым кризисом: неблагоприятная обстановка для отдельных отраслей промышленности, неэффективное управление финансами. Но все же определяющими стали именно коррупция и невыполнение надлежащим образом законов, что привело к тому положению, в котором сейчас оказалась экономика страны.

Само понимание этого состояния уже является положительным фактором, потому что то, что мы сейчас честно говорим о положении вещей, – один из результатов Майдана и является первым шагом к выздоровлению.

Каковы возможные сценарии развития экономической ситуации?

Есть сценарий наиболее благоприятный, наименее благоприятный и наиболее вероятный. Именно эти три варианта событий обычно указывают в бизнес-плане.

Наиболее благоприятный сценарий – это когда заработает экономика, заработают законы, начнутся реформы, когда ту финансовую помощь, о которой сейчас много говорится,

получат и эффективно используют.

Негативный сценарий – это отторжение Крыма, непрекращающиеся политические волнения, связанные с работой правительства, президентскими выборами, волнениями на юго-востоке, возможной коррупцией, непостоянством экономико-политических условий в стране, что не позволяет бизнесу развиваться хорошо. Потому что бизнес хорошо развивается тогда, когда известны правила игры, когда есть стабильность.

Наиболее вероятный сценарий – когда будет нечто среднее между благоприятным и негативным сценариями. Думаю, что политический кризис будет продолжаться, но надеюсь, что решать его будут в политической и дипломатической плоскости, что найдут решение для юго-востока, а наше правительство вместе с нами – бизнесом – будет искать пути реформ, будет ошибаться, кто-то не справится со своими обязанностями, но реформы все же начнутся, хотя и будут не такими быстрыми и успешными, как нам хочется.

Есть ли надежда на скорое восстановление экономики?

Не в ближайшие месяцы. Думаю, что нас ждут сложные годы, и мы должны отдавать себе в этом отчет. Здесь скорее можно говорить о том, что если будут положительные тенденции – даже не восстановление экономики, не рост ВВП на 12 % в год, а хотя бы какие-то положительные сигналы, то и этого будет достаточно. Ведь положительные сигналы очень важны – благодаря им начнут расти инвестиции, доверие инвесторов, изменится настроение у бизнеса.

Сигналы о том, что мы идем в правильном направлении, такие как кредит МВФ, знаки от Европейского союза, мудрые политические решения, смогут, с одной стороны, успокоить общество, а с другой – позволят бизнесу развиваться, расти. И тогда в наиболее благоприятном случае мы в третьем квартале этого года получим ощутимые сигналы о выздоровлении экономики.

Как бизнесу правильно реагировать на сложившуюся ситуацию?

Надо честно признать, что у нас сейчас кризис – экономический, политический, общественный. Но кризис всегда дает еще и шанс: бизнес, который переживает кризис, становится сильнее.

Можно привести пример Грузии, бизнес которой пережил кризис российско-грузинских отношений, когда для грузинских производителей фактически был полностью закрыт рынок России, и который заставил их искать выход на другие рынки. Грузия эти рынки нашла, и теперь, когда ситуация изменилась, грузины шутят, что нужно было бы поставить памятник правительству России за то, что оно заставило Грузию усиленно развиваться.

Как правильно реагировать на сложившуюся ситуацию? Работать! Мы можем помочь стране тем, что будем работать. Потому что за каждым нашим сотрудником стоят его семья, его окружение, ему нужно получать зарплату, его дети должны учиться в школе. И, для того чтобы создавать лучшее будущее, все должны честно работать.

Что МИМ-Киев предлагает бизнесу в сложившейся ситуации?

Мы понимаем, что ситуация изменилась, и изменяем свои программы. Текущая ситуация заставляет нас сделать их более актуальными для сегодняшних реалий. Обновленные программы дают ответы на вопросы: «Как бизнесу остаться в игре?», «Как оценить и закрыть те бизнес-направления, которые сейчас не являются актуальными?», «Как услышать и почувствовать те тренды, которые являются наиболее выигрышными для развития

бизнеса?», «Как в принципе меняются функции бизнеса?», «Как меняется маркетинг при кризисе?», «Как меняется управление?», «Что нужно говорить людям, как можно их избавить от стресса?», «Как заставить людей поверить в лучшее и снова включить их в работу?».

[Программа РМД «Маркетинг»](#) актуальна в силу того, что сейчас прекратились продажи, люди не хотят тратить деньги, возникают отложенный спрос и другие неблагоприятные факторы. «Как правильно организовать маркетинг?», «Как правильно продвигать товар?», «Что делать с бизнесом?», «Как оценить новые условия для маркетинга?» – именно на эти вопросы дает ответ данная программа.

Программа [РМД «Менеджмент и лидерство»](#) обучает тому, как управлять собой и людьми, а [РМД «Mini-MBA»](#) поднимает все вопросы о бизнесе, среде, новых условиях, новом законодательстве.

Мы приглашаем новых людей, новых экспертов, будут новые преподаватели – это программы, полностью обновленные под ситуацию, которые сохраняют все лучшее, что было, и абсолютно актуализированы для сегодняшнего момента.

Как президент МИМ-Киев, что бы Вы посоветовали бизнесу?

Мы можем помочь стране тем, что все будем хорошо работать – честно и правильно выполнять свои обязанности. Это с одной стороны. Но с другой стороны, думаю, очень велика роль синергии, когда $2 + 2 = 5$. И я уверена в том, что, если мы будем, с одной стороны, честно работать, а с другой – работать правильно, понимая, что у нас есть единая страна, которую мы все любим и хотим в ней жить, – тогда такая синергия может существенно помочь достичь желаемых результатов.

[МИМ-Киев](#) – это больше чем просто бизнес-школа, это не только обучение, это еще и сообщество, это понимание международного опыта, международного контента, когда чувствуешь, что ты не один. И я думаю, что перечисленные составляющие станут залогом будущего успеха для участников этого сообщества. Если все будет развиваться благоприятно, думаю, лет через пять мы сможем действительно гордиться тем, что сделали.

*По материалам сайта [Освіта.ua](#)
Беседовал Павел Петриченко*